



ACPB2021会员问卷分析报告

为了更好地了解会员需求，聆听心声，为会员提供一个对协会工作提出想法和建议的渠道，理事会通过“征集助手”小程序举行了一次问卷。本次问卷于3月10日开始，3月14日结束。通过小程序和邮件参与问卷的会员人数分别为103名和1名。

本次问卷的会员参与率虽然较上次问卷增加了18%，但仍只占2021会员总数的50%。理事会鼓励所有会员尽量充分利用每一次参与协会管理的机会，并且持续不断地以各种方式与理事会携手并进，围绕协会章程规定的宗旨开展各项工作，继续走以科技优先，文化和教育为软实力的专业特色之路；健全协会各项规定，从制度上维护会员的权利、保证协会持续稳定地发展；在协会的活动形式及分享方式上做出创新性的尝试，适应新常态带来的新变化；促进协会年轻化，促进协会可持续发展。进一步优化工作方式和方法，坚持以服务会员为目标，坚持公开、公平和公正的准则，增进沟通和交流，把协会工作做精做细，使协会真正成为专业人士的会员之家。

问卷结束后，理事会对问卷结果进行了认真仔细地分析，并且根据问卷结果适当调整工作内容、重心和方式。问卷分析报告细节如下：

1. 对照协会章程，理事会应该需要加强哪方面的工作？

建立和保持在比利时的华人专业人士之间的联系和联谊	89人	24%
促进比中两国间科技，文化和教育的交流	72人	20%
促进比中两国人民的相互了解和合作	54人	15%
保持与其他在比和在欧洲的华人组织的联系	58人	16%
帮助会员融入比利时社会，维护会员合法权利	87人	24%
其他	9人	2%

结果分析：

A和E是得票最多的二项，协会需要在这二项多下功夫。A联系和联谊始终是协会的一项主要工作，协会的许多工作都是围绕了这个主题进行的，协会就是要成为会员的温馨之家。E项是我们需要加强的工作，主要是帮助会员融入比利时社会，可以举行一些融入讲座，会员有问题我们及时找专业人士帮助解决。鼓励会员多参加比利时社区的活动，当会员的合法权益受到侵犯时，协会可以以团体身份发声。

2. 科普方面，您希望举办哪些方面的讲座？



通过邮件参与问卷调查的会员此题的选择为“人工智能和大数据”、“智能制造，建筑和智能家居”、“新材料和新能源”和“天文”。

在“其他”一栏给出的补充说明包括：“本地法律法规。如购房合同，遗产继承”、“心理健康法律保险-房产遗产税离婚等等”、“税务和保险”、“电脑和手机的常用功能”、“VR”、“各个专业领域都有东西交流，比如教育，人文等等，别只理工科”、“房地产方面”、“只要讲座内容实在和质量高，具体方向不重要”。另有一名会员补充说明了“现代农业和水产”，这一方向已经在选项之中；另有两名会员选择了“其他”，但没有给出具体补充说明。

结果分析：

调查结果呈现出较强的分散性。“医药和健康”的得票率最高，为20%；其次为“智能制造，建筑和智能家居”（17%），“人工智能和大数据”（15%），接下来是“新材料和新能源”（13%）和“天文”（11%），得票率最低的是“微电子”和“现代农业和水产”（10%）。

在选项中，“医药和健康”主题关系到疫情下会员们的直接需求，而与人工智能及其应用相关的两个主题“智能制造，建筑和智能家居”和“人工智能和大数据”也备受会员们关注，包括会员补充说明中提到的虚拟现实（VR）。这些主题将作为协会短期计划中科普讲座的重点。

同时，调查结果的分散性也反映出了协会会员对科普讲座主题并无较强的偏好，正如某位会员在补充说明所说“只要讲座内容实在、质量高，具体方向不重要”。除了题目中给出的七个主题以外，会员们还在补充说明中提出了很多建议，其中大多数可以和文化生活类以及教育类讲座相结合，比如有会员指出的教育和人文领域的交流，还有会员希望举办的法律、税务、房产、保险、心理健康等方面的讲座，以及电脑和手机常用功能的介绍等等。理事会需要对主题进行筛选和整合，并结合愿意分享专业知识的会员们的背景（第4题），进一步确定中长期计划中科普讲座的主题。



3. 文化、生活方面，您希望参加哪些方面的讲座和活动？



其他：书法，装修，体育活动，税收

结果分析：

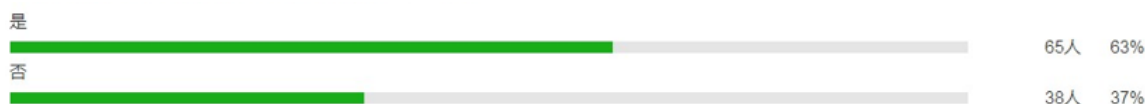
在此次调查中，得票率最高的为“烹饪园艺”与“保险与理财”（并列第一，占比18%），其次为“音乐、绘画和摄影”（17%），紧接着为“养生与保健”（16%），接下去依次为“文学和写作”（10%），“歌曲戏曲”（9%），“舞蹈”（7%）。

文化生活类讲座的调查结果整体上呈分散状态。鉴于前三项得票率相对较高，反映了会员们对这三类题材的兴趣较大。建议通过一定的整合，将其作为文化生活类讲座短中期内的工作重点。

该主题选项中的“歌曲戏曲”，“舞蹈”以及“其它”选项里的“体育活动”，属于活动范畴，可作为联谊活动来准备。

除了问卷中罗列的7大选项之外，文化生活类题材涉及的范围很广，和教育以及科普类讲座也有许多交叉之处。建议等会员信息调查结束之后，根据会员的专业背景和愿意分享的职业经验，再制定未来的讲座计划。

4. 您是否愿意与会员们分享自己的专业知识？



补充问题 - 专业：

生物，心理学，医学，无人机，书法绘画，艺术，管理，播音主持，语言文化，国际贸易，谈判，事业发展规划，汉语，法语，金融投资，智能工业控制，建筑，天文

结果分析：

大部分问卷参与者（占比63%）愿意与其他会员分享自己的专业知识。补充问题中所回答的专业范围



广泛并分散。

第四题的回答以及补充问题的专业领域可与第二题进行匹配。

*** 由于大部分匿名，请愿意分享专业知识的会员与理事会联系。**

5. 您在近期内是否有创业的打算？



领域：大健康，中欧跨文化研究，生命科学研究中心，自媒体，e-commerce，网络汉语教学，建筑咨询

需求：开公司过程和注意事项，寻合作伙伴/商业项目，分享个人经验知识

结果分析：

接近11%（24位）会员有创业的打算，在全体会员中占少数。留言区里给出的领域有：中欧跨文化、网络汉语教学、生命科学、自媒体、电子商务（e-commerce）和建筑咨询机构方面。

理事会针对性安排小范围视频座谈会，请创业成功的、以及从事或有会计经验的会员介绍在比创业的经验。同时摸摸底，看看是否有适合在苗圃内协助推广的项目？

*** 由于大部分匿名，请有创业打算的会员与理事会联系。**

6. 您从事的行业是否有与国内对接的需求？



领域：食品生产/冷链，中欧文化绘画，生物，科研合作，物流，IT，进出口贸易，人才项目

结果分析：

与国内对接的需求比创业高六个百分点（17%，36位），涵盖领域比较广。理事会针对性工作和题5类似，是否安排专题研讨会，邀请有经验会员小范围内探讨？对于希望对接的会员，在摸清他们的需求和具体专业方向后，是否可以针对性推荐给与协会建立联系的国内工作站？毕竟国内各个地方产业布局侧重点不同。牵涉的领域：食品生产/冷链，中欧文化绘画，物流，IT，进出口贸易。

“科研合作，生物，和人才项目”与每年一届的中比科技交流研讨会关系相对紧密，是否可以让这部分会员更深入的参加到中比科技交流研讨会里？鼓励他们积极参与大会筹备工作，争取在中比科技交流研讨会上邀请到国内对口团队参会，为双方创造交流、了解的机会，作为进一步深入合作的基础。

*** 由于大部分匿名，请有与国内对接需求的会员与理事会联系。**



7. 您希望协会组织以下哪些方式的旅游?



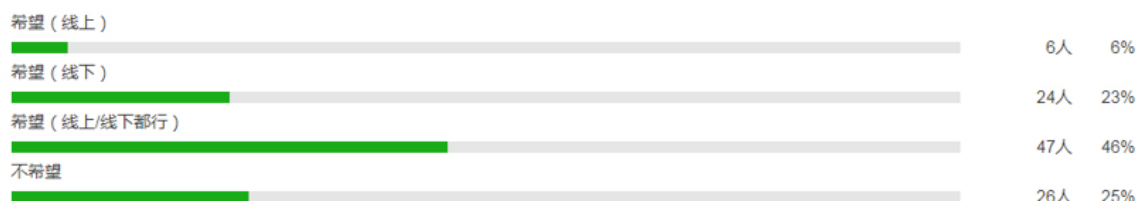
结果分析:

在可多选的前提下, 问卷结果基本反映出会员的喜好与需求。须知协会有部分会员更乐意自己安排旅游活动。

在疫情严峻的形势下, 许多会员仍有外出结伴郊游的愿望。但选择一日游的居多, 反映出会员对留宿宾馆的担忧。而选择周末二日游的也不少, 反映出会员对疫情控制的期盼。

在疫情缓解的前提下, 组织2--3次周日一日游, 1次周末结伴二日游。均以自驾出行为主, 可适当拼车。今年似不宜组织多日大巴游。

8. 您是否希望协会继续组织夏令营?



结果分析:

将近半数(46%)的会员对夏令营有着浓厚的兴趣, 无论线上线下他们都希望参加; 6%的会员只愿意参加线上夏令营; 23%的会员只希望参加线下夏令营。由此来看, 一旦疫情过去, 线下夏令营成为可能, 将会有近70%的会员参加, 这个结果体现出了会员对夏令营有着较大的兴趣, 愿意放心地把孩子交给理事会委派的的老师, 体现了对理事会的信任。四分之一的会员不希望办夏令营, 其中可能包括对疫情的担忧、家中没有适龄孩子、不感兴趣等因素。

9. 在教育 and 职场方面, 您感兴趣的话题包括:

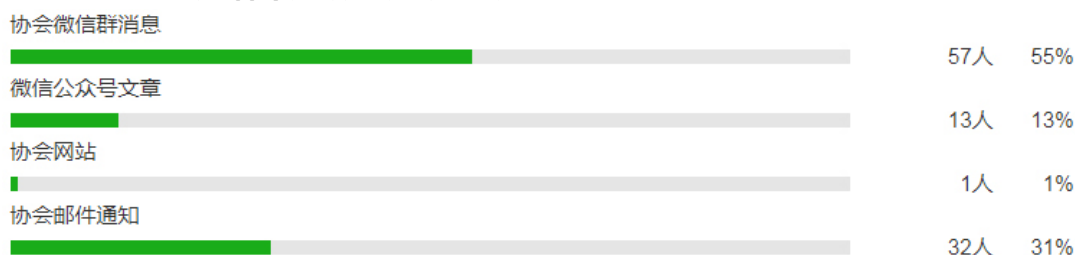




结果分析:

在教育和职场方面，票数最高的选项是“职业发展”和“家长经验分享和交流”。根据这两个选项，可以举办“教育及职业选择和发展分享会”。可邀请不同职业的会员分享自己的专业选择和发展经历，以及家长们分享教育孩子和帮助孩子选择职业道路的经验。

10. 您最希望从何种渠道获得协会的通知和动态?



注：通过邮件参与问卷调查的会员此题的选择为“微信公众号文章”和“协会邮件通知”，结果不符合单选要求。

结果分析:

大多数会员最希望通过协会微信群获得协会的通知和动态，近1/3的会员选择了邮件通知，选择微信公众号文章的会员较少，约占1/8，而选择了协会网站的会员只有1位。

结果表明，协会微信群已经成为大多数会员和理事会之间信息交流的主要渠道，仍然有相当数量的会员希望得到理事会的邮件通知。根据这个结果，理事会在信息管理和IT方面的工作重点将逐步从网站建设转移到微信群建设以及微信群功能的开发；同时，和会员们之间的邮件交流仍然将作为一个重要和更为正规的信息发表和意见反馈渠道。协会微信公众号和协会网站将主要用于对外宣传。

11. 您是否认为协会应该将已有的社会效应转换成经济效应?



结果分析:

2/3的会员不赞同把协会现有的社会效应转换成经济效应，协会为非赢利组织，一旦把盈利作为目标，涉及到整个愿景和战略部署变化。协会自己是否准备好了？1/3的会员支持，认为这是协会升级的核心内容也是发展的趋势，但要规避风险，加大比利时本土宣传，并为协会支了很好的招，比如可以考虑协助开养老院，文化交流展，中比商务洽谈/咨询，讲座活动收取费用，网站刊登广告，充分利用协会的专业人才优势，牵线搭桥，开发项目，转化成果，合作共赢。根据这样的信息，理事会会慎重考虑，谨慎行事，在有限的可控的情况下做个别项目的尝试。



12. 您对理事会是否还有其它的需求和建议?

公开公平公正，重要事件会员有知情权，加强对会员需求的关注

增加会员凝聚力，促进协会内部团结

建立兴趣小组

官网更新，加强英文版

入会资格审核，完善制度

微信群管理，理事会应加强监管和协调

一改以往陈腐习气，话题年轻化

结果分析:

会员的意见和建议非常中肯、有建设性，角度也比较全面，理事会已经逐条仔细阅读并且认真讨论。很多提议已经被纳入理事会的工作计划，如协会网站更新，入会程序，微信群管理，协会年轻化等等，这也是进行这次问卷的初衷。

会员对理事会的工作准则方面提出的要求将被尽可能地纳入理事会日常工作规范中，理事会将继续在“公平公正公开”上下功夫，通过各种不同的方式促进协会的团结。每一位理事会成员将以新制定的理事工作基本准则（此准则将公布给会员）来要求自己，履行理事的职责，尽量把工作做细做好。一些有关协会发展方向性的提议尚需要进一步深入研究讨论才能得出结论，如有任何重大决定，理事会将及时告知会员。

备注:

1. 多选题的得票率计算基于各个选项被选次数的总和，而不基于参与问卷调查的会员人数的总和。比如，第2题中选择了“医药和健康”的会员有91名，占103名参与调查的会员总数约88%；此题各个选项被选次数的总和为447次，91次占447次约20%，即小程序给出的得票率。
2. 问卷分析报告细节中提到的“会员”是指参加问卷调查的会员。